

2025 年度
中共九寨沟县委宣传部部门
决算公开

目录

公开时间：2026 年 10 月 08 日

第一部分 部门概况	1
一、部门职责	1
二、机构设置	2
第二部分 2025 年度部门决算情况说明	3
一、收入支出决算总体情况说明	3
二、收入决算情况说明	3
三、支出决算情况说明	4
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	4
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	4
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	7
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	8
八、政府性基金预算支出决算情况说明	8
九、国有资本经营预算支出决算情况说明	8
十、其他重要事项的情况说明	9
第三部分 名词解释	10
第四部分 附件	14
第五部分 附表	68
一、收入支出决算总表	68
二、收入决算表	68
三、支出决算表	68

四、财政拨款收入支出决算总表.....	68
五、财政拨款支出决算明细表.....	68
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	68
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	68
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....	68
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	68
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	68
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	68
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	68
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	68

第一部分 部门概况

一、部门职责

1、负责指导全县理论学习、理论宣传、理论研究工作；负责做好党员教育工作。

2、负责引导社会舆论的指导、协调工作；负责全县网络文化建设和管理工作的宏观协调和指导，负责全县互联网新闻宣传工作。

3、负责宏观指导全县精神产品的生产、监督，负责指导全县文化建设方面的工作，协调推动全县的文化体制改革和全县文化产业发展；负责县属国有文化资产及运营的监管。

4、负责规划、部署全县思想政治工作，会同有关部门研究和改进群众性思想工作。

5、与县委组织部共同负责县直宣传文化单位县管干部的考察了解并提出意见；负责直属宣传文化单位部管干部的考察及任免；制定全县宣传文化系统干部培训规划并组织实施；承担全县新闻和政工系列专业技术职称评审的组织工作。

6、负责组织、协调、指导和管理全县的对外宣传工作；承担县政府新闻办公室的日常管理工作。

7、负责全县精神文明建设工作规划和组织实施；负责组织协调、指导和监管全县各类群众性精神文明创建活动；承担县精神文明建设指导委员会办公室的日常工作

二、机构设置

九寨沟县委宣传部下属二级预算单位 1 个，其中行政单位 1 个，其他事业单位 1 个。

纳入九寨沟县委宣传部 2025 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1. 九寨沟县互联网信息管理中心

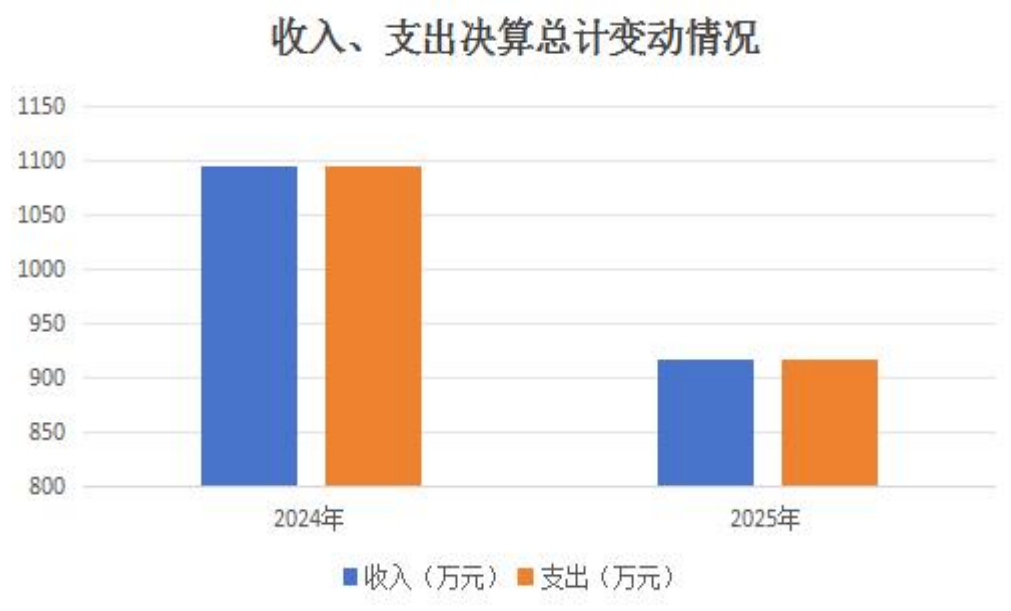
另：九寨沟县文学艺术界联合会年初预算经费纳入九寨沟县互联网信息管理中心，决算与九寨沟县互联网信息管理中心合并上报，未单独反映。

部内共有编制数 24 名,其中：行政编制 11 名、行政工勤 1 名、互联网信息管理中心 7 名、文联 4 名。目前县委宣传部在岗 10 名、行政工勤 1 名、互联网信息管理中心 7 名、文联 5 名，退休 5 人。

第二部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计均为 915.52 万元。与 2024 年度相比，收、支总计各减少 178.86 万元，下降 16.34%。主要变动原因是其他宣传经费减少。

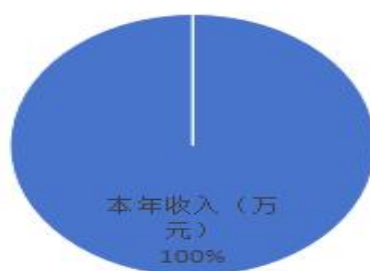


(图 1: 收入、支出决算总计变动情况图)

二、收入决算情况说明

2025 年度本年收入合计 915.52 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 915.52 万元，占 100%。

一般公共预算财政拨款收入



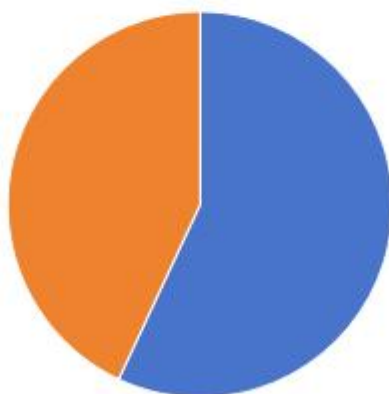
（图 2：收入决算结构图）

三、支出决算情况说明

2025 年度本年支出合计 915.52 万元，其中：基本支出 521.54 万元，占 56.97%；项目支出 393.98 元，占 43.03%。

本年支出（万元）

■ 基本支出 ■ 项目支出



（图 3：支出决算结构图）

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计均为 915.52 万元。与 2024 年度相比，收、支总计各减少 178.86 万元，下降 16.34%。主要变动原因是其他宣传经费减少。

（图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况）（柱状图）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 915.52 万元，占本年支出合计的 100%。与 2024 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 178.86 万元，下降 16.34%。主要变动原因

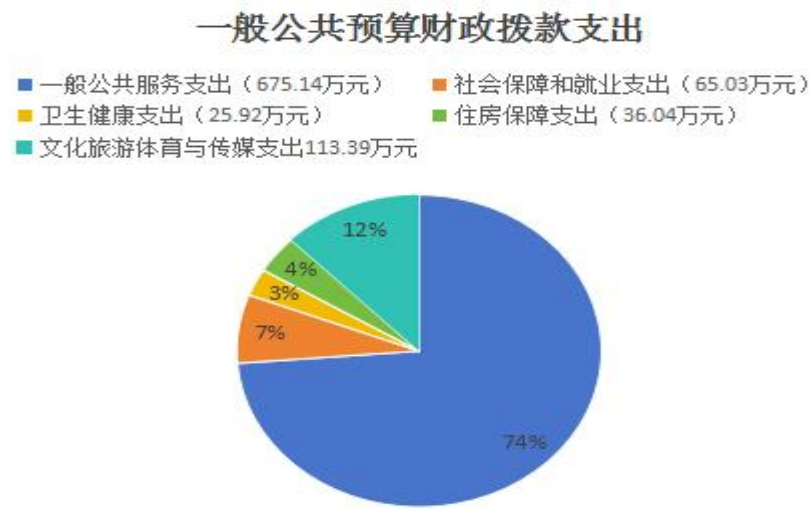
是其 他 宣 传 经 费 减 少 。



(图 5: 一般公共预算财政拨款支出决算变动情况)

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 915.52 万元，主要用于以下方面:一般公共预算服务支出 675.14 万元，占 73.74%; 文化旅游体育与传媒支出 113.39 万元，占 12.39%; 社会保障和就业支出 65.03 万元，占 7.10%; 卫生健康支出 25.92 万元，占 2.83%; 住房保障支出 36.04 万元，占 3.94%。



(图 6: 一般公共预算财政拨款支出决算结构)

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算支出决算数为 915.52 万元，完成预算 100%。其中：

1.一般公共服务（201）宣传事务（33）行政运行（01）支出决算为 221.47 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（201）宣传事务（33）事业运行（50）支出决算为 173.09 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。一般公共服务（201）宣传事务（33）其他宣传事务支出(99):支出决算为 280.58 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

2.文化旅游体育与传媒（207）文化和旅游（01）其他文化和旅游支出(99):支出决算为 113.39 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

3.社会保障和就业支出(208)行政事业单位养老支出(05)机关事业单位基本养老保险缴费支出(05):支出决算为 43.17 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。社会保障和就业支出（208）行政事业单位养老支出（05）机关事业单位职业年金缴费支出（06）:支出决算为 21.86 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

3.卫生健康（210）行政事业单位医疗（11）行政单位医疗（01）:支出决算为 11.26 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。卫生健康（210）行政事业单位医疗（11）事

业单位医疗（02）：支出决算为 9.83 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。卫生健康支出（210）行政事业单位医疗（11）公务员医疗补助（03）：支出决算为 2.67 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。卫生健康（210）行政事业单位医疗（11）其他行政事业单位医疗支出（01）：支出决算为 2.16 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数

4.住房保障支出（221）住房改革支出（02）住房公积金（01）支出决算为 36.04 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 521.54 万元，其中：

人员经费 466.78 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 54.76 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、税金及附

加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出等。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 9.35 万元，完成预算 100%，较上年度减少 0.03 万元。决算数与预算数持平。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2025 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 9 万元，占 96.26%；公务接待费支出决算 0.35 万元，占 3.74%。具体情况如下：

1.因公出国（境）经费支出 0 万元。

2.公务用车购置及运行维护费支出 9 万元,完成预算 100%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2024 年度持平。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、金额 0 万元，越野车 0 辆、金额 0 万元，载客汽车 0 辆、金额 0 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，单位共有公务用车 3 辆，其中：轿车 3 辆、越野车 0 辆、载客汽车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 9 万元。主要用于下乡开展工

作、出差、创城检查等所需的公务用车燃油费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

公务接待费支出 0.35 万元，完成预算 100%。公务接待费支出决算比 2024 年度下降 0.03 万元。主要原因是压减经费。其中：国内公务接待支出 0.35 万元，主要用于执行公务、开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待 4 批次，20 人次（不包括陪同人员），共计支出 0.35 万元，具体内容包括：用餐费等。

外事接待支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2025 年度政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2025 年度国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2025 年度，宣传部机关运行经费支出 43.39 万元，比 2024 年度增加 23.29 万元，增幅 115%。主要原因是宣传工作增加经费增加。

（二）政府采购支出情况

2025 年度，宣传部政府采购支出总额 0 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，宣传部共有车辆 3 辆，其中：主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、其他用车 3 辆，其他用主要是用于下乡、出差、创城检查等工作。单价 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，宣传部在 2025 年度，组织对 2 个项目涉及金额 61.98 万元开展了事前绩效评估，对 1 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 1 个项目开展绩效监控。

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

3.结余分配：指事业单位按照事业单位会计制度的规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

4、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

5、一般公共服务(201)宣传事务(33)行政运行(01)其他宣传事务支出(99):指部机关用于保障机构正常运行、开展日常

工作的基本支出。

6、文化旅游体育与传媒支出(207)文化和旅游 (01)旅游宣传(13):

7、文化旅游体育与传媒支出(207)其他文化旅游体育与传媒支出(99)宣传文化发展专项支出(02):(解释)

8、文化旅游体育与传媒支出(207)其他文化旅游体育与传媒支出(99)文化产业发展专项支出(03):(解释)

9、文化旅游体育与传媒支出(207)其他文化旅游体育与传媒支出(99)其他文化和旅游体育与传媒支出(99):(解释)

10、社会保障和就业支出(208)行政事业单位养老支出(05)机关事业单位基本养老保险缴费支出(05):指实施养老保险制度后，部门按规定由单位缴纳的基本养老保险费支出。

11、社会保障和就业支出(208)行政事业单位养老支出(05)机关事业单位职业年金缴费支出(06):(解释)

12、社会保障和就业支出(208)行政事业单位养老支出(05)其他行政事业单位养老支出(99):指实施养老保险制度后，部门按规定由单位缴纳的基本养老保险费支出。

13、卫生健康支出(210)公共卫生(04)重大公共卫生服务(09):(解释)

14、卫生健康支出(210)行政事业单位医疗(11);指部机关用于缴纳单位基本医疗保险支出。

15、卫生健康支出(210)行政事业单位医疗(11)行政事业

单位医疗 01):(解释)

16、卫生健康支出(210)行政事业单位医疗(11)公务员医疗补助(03):(解释)。

17、卫生健康支出(210)行政事业单位医疗(11)其他行政事业单位医疗支出(99):(解释)。

18、住房保障(221)住房改革支出(02)住房公积金(01):指按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。

19、基本支出：指为保证机构正常运转，完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

20、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

21、“三公”经费：纳入县委宣传部预决算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

22、机关运行经费：为保障行政单位(包含参照公务员法

管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金。包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费一般设备购置费等费用开支。

第四部分 附件

附件 1 部门预算绩效评价报告范本

中共九寨沟县委宣传部

2025 年部门预算绩效评价报告

一、部门（单位）基本情况

（一）机构组成。

中共九寨沟县委宣传部内设机构 4 个（办公室、理论宣教股（国防教育股）、新闻和对外宣传股、文化艺术和精神文明建设股），下设事业单位 2 个（九寨沟县互联网信息管理中心、九寨沟县精神文明建设指导中心）。

（二）机构职能。

1、拟定全县宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作。

2、统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、州委和县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合县委政治巡察工作开展专项检查。

3、统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作，

组织推动理论武装工作，指导推动哲学社会科学工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

4、负责规划组织全局性思想政治工作，配合县委组织部做好

党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。组织重大先进典型的学习和推广。

5、统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织优秀传统文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设。

6、统筹组织协调精神文明建设工作，协调推动精神文明创建、公民思想道德建设等工作。

7、统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级新闻单位工作，负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急新闻工作。

8、统筹协调对外宣传工作组织指导重大对外宣传活动，协调推动对外文化交流工作。会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

9、负责人权宣传工作的组织协调，会同有关部门组织涉藏涉稳等方面的对外宣传和舆论斗争工作。

10、宏观上统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理。统筹协调新媒体的建设与管理。统筹指导舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

11、统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻

发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导县委、县政府各部门（单位）和乡（镇）新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订我县重大问题宣传口径。

12、对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影、文化体育和旅游业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业、体育及旅游业发展。统筹县属国有文化资产监管工作，组织研究县属国有文化资产监管重大政策，会同有关单位负责相关工作开展。

13、负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权等。组织指导协调“扫黄打非”工作。负责新闻记者证管理工作。

14、负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批工作，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调和参与重大电影活动和电影对外合作交流等。

15、受县委委托，会同县委组织部管理文化旅游、新闻、出版、广播电视电影社会科学研究和互联网信息等方面宣传思想文化单位的领导干部。对乡（镇）党委宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文化战线干部教育培训和人才工作。

16、承担国防教育研究谋划、协调衔接、推进落实工作，负责统筹协调全县党政军有关部门，指导和组织开展全民国防教育工作，研究制定全县全民国防教育总体规划和重

大方针政策；组织开展督察，推动政策落实，交流情况，推广先进经验，表彰重大典型，指导各乡（镇）全民国防教育工作。

17、承担县委宣传思想工作领导小组（县委网络安全和信息化委员会）的日常工作。

18、完成县委交办的其他任务。

（三）人员概况。

截至2025年末，县委宣传部现有总编制23名（含文联），其中：行政编制11名，事业编制12名，行政工勤1名。在职人员总数23名，其中：行政人员10名，行政工勤1名，其他事业人员12名；退休人员5人；编外长期聘用的人员1名。

二、部门资金收支情况

（一）收入情况

本部门2025年年初预算收入915.52万元，其中基本支出521.54万元（人员经费466.78万元、公用经费54.76万元）、项目支出393.98万元。

本部门2025年部门决算报表收入915.52万元，其中基本支出521.54万元（人员经费466.78万元、公用经费54.76万元）、项目支出393.98万元。

以上指标均包含财政拨款、中央、省补助资金及结转结余。

（二）支出情况

本部门 2025 年年初预算支出 915.52 万元，其中基本支出 521.54 万元(人员经费 466.78 万元、公用经费 54.76 万元)、占比 56.97%、项目支出 393.98 万元、占比 43.03%。

本部门 2025 年部门决算报表支出 915.52 万元，其中基本支出 521.54 万元(人员经费 466.78 万元、公用经费 54.76 万元)、占比 56.97%、项目支出 393.98 万元、占比 43.03%。

(三)结余分配和结转结余情况

本部门 2025 年决算报表结转结余为 0 万元。

三 、部门预算绩效分析

(一)部门预算总体绩效分析。

1、履职效能（15分）“十四五”以来，全县宣传思想工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大、党的二十届历次全会和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神为指引，深入贯彻《中国共产党宣传工作条例》和全国、全省、全州宣传部长会议精神以及党中央、省委、州委、县委部署要求，紧扣县委“全域发展绿色崛起”总体目标，聚焦“对外展形象、对内聚人心”工作目标，坚持围绕中心、服务大局，为加快建成国际生态文化旅游目的地提供坚强思想保证、浓厚舆论氛围、有利文化条件。

（1）高举思想之旗，筑牢政治忠诚的坚强基石。一是

筑牢学习基础。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，发挥党委（党组）理论学习中心组示范作用，组织全县各级党组织召开专题学习 400 余次，推动党的创新理论入脑入心。二是拓展宣讲广度。依托“1+12+N”宣讲模式，以群众工作“石榴籽”工程为主线，开展宣讲 500 余场次，覆盖群众 4.5 万余人次，发放阿坝州“三个意识”《干部群众辅导读本》《新旧对比图册》500 册，依托“微网实格”等载体，开展全覆盖宣讲、多领域宣教、全方位宣传。三是深化学理阐释。加强与州社科联沟通协作，紧扣中央、省、州、县决策部署，切实做好口述历史、九寨史话等工作，组织理论工作者申报阿坝州社科联项目课题 56 篇，推出一批有积极参考作用的理论成果，为县委、县政府提供务实管用的参谋服务。

（2）汇聚奋进之力，壮大昂扬向上的主流声势。一是深化主题教育宣传。紧紧围绕主题主线，在九寨发布开设“三个意识”“群众工作‘石榴籽’工程”“依法治县”“政策回音壁”等系列专题栏目，广泛开展主题宣传、成就宣传、典型宣传，累计刊播新闻 420 余条次，发布短视频 200 余期，其中《与辉同行天下九寨》系列短视频阅读量超 90 万次。真正成为党的方针政策宣传的“扩音器”、社会和谐稳定的“润滑剂”、推动经济生活发展的“助推器”。二是做优做强对外宣传。强化央媒省媒联动，在人民日报、新华社、光明日报等中省级主流媒体刊发《文旅消费，如何“出圈”又“出彩”》等报道 600 余条次，其中，四川经济日报整版刊发《从核心景区到县域

矩阵“天下九寨”诚邀世界共赴山水之约》。成功举办“畅游童话九寨·感受生态魅力”九寨沟第三届国际生态文化旅游季开幕式及系列活动，“四川观察”视频号全程拉流直播开幕式，观看人数达到 20 万人次，新华社、国际在线、四川新闻网等 50 余家新闻媒体发稿量超 200 余篇。以九绵高速通车为契机，积极邀请 40 余家中省媒体进行试跑采风活动，刊登《试跑九绵高速全线：从成都出发 4 小时直达九寨沟县截至今年底全线免费通行》等新闻 100 余条，高质量举办新闻发布会两场，以“高速通车启新程文旅融合谱新篇”为主题的新闻发布会”吸引 30 余家中省媒体参与，新华社、人民网、光明网等主流媒体形成相关报道 100 余篇，全网阅读量达 300 余万次，为九绵高速通车后全域旅游持续火爆营造了良好氛围。三是扎实推进社会宣传。打造城乡联动宣传新坐标，在县城、漳扎镇隧道口设“石榴籽”主题广告牌，县级部门及 12 个乡镇 30 余块 LED 屏投放宣传标语，城区公交站台、智慧交通诱导屏设动态内容。构建三级联动网络，宣传矩阵日均触达超 2 万人次，营造了浓厚的宣传氛围。

（3）弘扬文明之风，培育向上向善的文明风尚。一是典型选树聚正气。积极践行社会主义核心价值观，成功举办第十二届“九寨身边好人榜”发布仪式，推出主题曲《星光耀九寨》，评选表彰“九寨身边好人”10 人，发放奖励金 5 万元；推荐入选“感动阿坝人物”1 人、“四川好人”候选人 1 人。线上线下同步宣传好人事迹，张贴公益广告 100 余幅，组建“石榴籽”群众工作宣讲队“九寨身边好人”宣讲分队，开展分众化

宣讲 3 次。加强未成年人思想道德建设，联合教育局评选“新时代好少年”36 名，组织中小学开展“开学第一课”等主题活动 200 余场。二是文明实践接地气。依托县乡村三级新时代文明实践阵地，围绕五大任务，推动文明实践融入基层治理、旅游服务等工作，常态化开展“助残筑梦”“我们的节日”等活动 2000 余场次。在漳扎镇边边街打造隆康社区新时代文明实践点，拓展行李寄存、旅游宣传等功能，年均服务游客超 20 万人次以上。三是示范标杆树形象。对标新要求，推动从“创建文明城市”向“建设城市文明”转变，积极申报第八届全国文明城市，推荐一批村镇、单位、校园和家庭参评全国文明系列荣誉。压实主体责任，联合多部门常态整治市容环境，推进文明交通治理，曝光不文明交通行为 10 期。县税务局获评全国文明单位，白河乡芝麻南岸村获评全国文明村。

（4）多元惠民之举，丰富人民群众的精神生活。一是群众文化活动丰富多元。举办新春主题活动、“年文化”、元宵喜乐会、“五下乡”、民俗文化非遗展演、全民阅读、全民健身等群众性文化活动 150 余场次。完成县博物馆提升改造工作，充分发挥农家书屋、新时代文明实践中心（所、站）等基层文化阵地作用，为全县 110 个农家书屋补充更新书籍 5940 册，组织播放农村公益电影 1788 场，新时代文明实践中心（所、站）开展各类主题活动 500 余场次。二是“体育+”赛事成果亮眼。高质量承办阿坝州第二届“景 BA”篮球赛，线上直播观看量超 30 万人次。成功举办的思凯乐环神仙池超级越野赛吸引全球近 3000 名选手参赛，成为“体育+旅游”

融合的标杆案例。三是文化创作与保护并进。扎实推进第四次全国文物普查工作，积极编撰出版《九寨诗语——“中华诗词名家九寨行”活动诗集》。九寨沟艺术团新创《水韵九寨》《尔玛律动》《南坪曲子·摇歌》等一批舞蹈、曲艺作品，为文化活动注入新活力，其中《水韵九寨》在第四届群文新创大赛中斩获舞蹈类一等奖，《南坪曲子·摇歌》荣获曲艺类一等奖，并代表阿坝州在四川省首届职工运动会中斩获工间操展示类一等奖。根据评分标准，该项指标得分 15 分。

2、预算管理（25 分）

2025 年我部严格按照县财政局部门预算通知和相关要求进行预算编制，实事求是，确保年初预算的科学性、准确性；预算管理覆盖单位经济活动的全过程，所有收入和支出均纳入预算管理。根据评分标准，该项指标得分 25 分。

3.财务管理。（10 分）我部围绕内控制度进一步完善财务管理制度，严格按照财经纪律规范使用各项资金，有力保障单位各项工作任务的完成。根据评分标准，该项指标得分 9 分。

4.资产管理。（9 分）我部无闲置资产，现有固定资产利用率达 100%。根据评分标准，该项指标，得 8 分。

5.采购管理。2025 年我部无采购。根据评分标准，该项指标，得 6 分。

（二）部门预算项目绩效分析。

一是常年项目绩效分析该类项总数 5 个。涉及预算总

金额 409.71 万元，1—12 月预算执行总体进度为 95.12%，其中预算结余率大于 10%的项目共计 1 个。

二是阶段（一次性）项目绩效分析。该类项目总数 2 个，涉及预算总金额 23.24 万元，1—12 月预算执行总体进度为 100%。

1.项目决算。（12 分）我部在 2025 年度中预算项目绩效目标与计划期内的任务量、预算安排的资金量相匹配，绩效目标设置做到了科学合理、规范完整、量化细化，与预算匹配，预算项目在规定时间内完成项目入库。根据评分标准，该项指标得 11 分。

2.项目实现。（11 分）预算项目绩效目标数量指标资金完成 100%，项目绩效目标数量指标实现程度与预期目标的偏离较小，项目实施效果基本实现。根据评分标准，该项指标，得 10 分。

（三）、重点领域绩效分析。

县委宣传部 2025 年未涉及国有资本、行政事业性国有资产、债券资金和政府购买服务等重点领域。

（四）绩效结果应用情况方面：

本单位绩效结果用于优化资源配置，调整项目执行策略，为后续预算编制提供重要依据。信息公开方面，及时在规定平台公开绩效结果，接受公众监督，通过反馈机制，促进预算管理改进，提升公共服务质量和资金使用效益。

四、评价结论及建议

(一)评价结论

2025 年我部各项经费达到对应的绩效目标，；圆满完成各项目任务。达到预期绩效目标，经综合评价我部整体绩效评价综合得分 96 分。

(二)存在问题

1.预算绩效指标体系存在进一步完善的空间。我部建立的各项预算绩效目标指标仍有不科学、不细致的地方，影响预算绩效评价的结果。

2.业务素质有待进一步提高。由于预算绩效管理工作缺乏系统的培训，预算绩效管理认识不到位，理解不充分等，还需要加强对财务人员的业务能力培训，提高能力。

(三)改进建议

加强相关人员的培训，更好的把绩效评价结果应用到实际工作中去。

部门整体支出绩效目标表

(2025 年度)

金额单位：万元

部门名称			宣传部部门				
年度部门整体支出预算	资金总额		财政拨款			其他资金	
	409.14		409.14				
年度总体目标	持续抓好理论工作，持续用力抓实理论宣讲，持续用力抓深理论研究，做精对外宣传，做好网络宣传，做细社会宣传，持续深化文明创建，推进文明实践。						
年度主要任务	任务名称		主要内容				
	在职人员及聘用人员工资福利		在职职工及聘用人员的各类劳动报酬以及各类保险、公积金。				
	理论工作		持续抓好理论工作，用力抓实理论宣讲，用力抓深理论研究				
	外宣工作		做精对外宣传，做好网络宣传，做细社会宣				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	绩效度量单位	权重
	产出指标	数量指标	工资发放人数	=	240	人次	20
			宣传宣讲次数	≥	300	场次	10
		质量指标	宣讲覆盖率工作完成质量	定性	优		20
		时效指标	各项工作完成时间	≤	12	月	10
	效益指标	经济效益指标	提升群众文化和文明素养	定性	高		10
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	95	%	10
	成本指标	经济成本指标	各项资金投入完成情况	≥	95	%	10

附件 2: 部门预算项目支出绩效自评表 (2025 年度)

项目名称		51322521R000000033205-聘用人员单位缴费									
主管部门		宣传部部门					实施单位 (盖章)		宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金。					对照年度目标,说明相关任务目标的完成情况(100字以内)				
	2.项目实施内容及过程概述										
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	1.82	1.79	1.79			100.00%	10			
	其中:财政资金	1.82	1.79	1.79			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%		60			
	效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%		30			
合计								100			
评价结论	结合自评情况,说明项目自评总分100分,说明项目实施切实保障职工利益										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人:					财务负责人:						

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）											
项目名称		51322522T000000432584-原县电影公司退休职工生活困难补助									
主管部门		宣传部部门					实施单位（盖章）		宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		解决 9 名原电影公司退休职工生活困难补助					对照年度目标,说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
	2.项目实施内容及过程概述										
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	6.88	6.88	6.88			100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需要说明原因（100 字以内）;2. 年中发生预算调整的（追加或调减）,应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.	
	其中: 财政资金	6.88	6.88	6.88			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	退休职工人数	=	9	人		20			
		质量指标	生活困难补助足额发放率	≥	95	%		10			
		时效指标	按时发放	=	12	月		20			
	效益指标	社会效益指标	对机构职能职责的发挥作用	定性	显著			10			
			解决退休职工生活困难问题	定性	优	人		10			
	满意度指标	服务对象满意度指标	退休人员	≥	95	%		10			

	成本指标	经济成本指标	解决 9 名原电影公司退休职工生活困难补助	=	68832	元		10		
合计								100		
评价结论	结合自评情况，说明项目自评总分 100 分，说明项目实施合原电影公司退休困难生活得到保障									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）										
项目名称		51322523R000009910090-单位缴费								
主管部门		宣传部部门					实施单位（盖章）	宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。					对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	64.06	64.06	64.06			100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因（100 字以内）;2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.
	其中: 财政资金	64.06	64.06	64.06			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90	一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单	完成值	权重	得分	未完成原因分析

分)				质		位				
	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%		60		
	效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%		30		
合计								100		
评价结论	结合自评情况,说明项目自评总分 100 分,说明项目实施切实保障职工利益									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人:					财务负责人:					

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）								
项目名称		51322523R000009925326-工资性支出						
主管部门		宣传部部门			实施单位（盖章）		宣传部	
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况			
		严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。			对照年度目标,说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述							
预算执行情况	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	93.51	93.73	93.73	100.00%	10		1. 预算执行率=预

(10分)	其中：财政资金	93.51	93.73	93.73	100.00%	/	/	算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2.年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%		60		
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%		30		
合计								100		
评价结论	结合自评情况，说明项目自评总分100分，说明项目实施切实保障职工利益									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）											
项目名称		51322524R000010093953-聘用人员工资									
主管部门		宣传部部门					实施单位（盖章）		宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金。					对照年度目标,说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
	2.项目实施内容及过程概述										
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因 1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数,预算执行率未达到90%的需要说明原因（100 字以内）;2.年中发生预算调整的（追加或调减）,应单独说明理由;3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.	
	总额	2.36	2.36	2.36			100.00%	10			
	其中: 财政资金	2.36	2.36	2.36			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%		60			
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%		30			
合计								100			
评价结论	结合自评情况,说明项目自评总分 100 分,说明项目实施切实保障职工利益										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人:					财务负责人:						

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）											
项目名称		51322525R000012772749-基础绩效奖									
主管部门		宣传部部门					实施单位（盖章）		宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金。					对照年度目标,说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
项目 基本 情况	2.项目实施内容及过程概述										
	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	36.96	36.96	36.96			100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数,预算执行率未达到90%的需要说明原因(100 字以内);2.年中发生预算调整的(追加或调减),应单独说明理由;3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.	
	其中: 财政资金	36.96	36.96	36.96			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
其他资金							/	/			
预算 执行 情况 （10 分）											
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%		60			
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%		30			
合计								100			
评价结论	结合自评情况,说明项目自评总分 100 分,说明项目实施切实保障职工利益										
存在问题	无										
改进措施	无										

项目负责人:	财务负责人:
--------	--------

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）										
项目名称		51322525Y000012450128-日常公用经费(九寨沟)								
主管部门		宣传部部门					实施单位（盖章）	宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。					对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	14.20	14.20	14.20			100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100 字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。
	其中：财政资金	14.20	14.20	14.20			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标	指标值	度量	完成值	权重	得分	未完成原因分析

(90分)				性质		单位				
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次		20		
		质量指标	预算编制准确率 (计算方法: (执行数-预算数) / 预算数)	≤	5	%		30		
	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为: (三公经费实际支出数/预算安排数) × 100%)	≤	100	%		20		
		社会效益指标	运转保障率	=	100	%		20		
合计								100		
评价结论	结合自评情况, 说明项目自评总分 100 分, 说明项目实施切实保障单位工作的正常运转									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人:					财务负责人:					

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）									
项目名称		51322522T000000423221-党报党刊征订费							
主管部门		宣传部部门				实施单位（盖章）	宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		2022 年-2026 年全县财政拨款单位党报党刊征订费用				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述								
预算执行情况	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	63.14	63.14	100.00%	10		1. 预算执行率=预	

(10分)	其中：财政资金	0.00	63.14	63.14	100.00%	/	/	算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2.年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	每年党报党刊订阅数量	=	1968	份		20		
			每年党报党刊征订各类	=	11	种		10		
		质量指标	各类党报党刊印刷质量	定性	高			10		
			全县党报党刊征订时效	=	12	月		10		
	效益指标	经济效益指标	为了让全县各单位更好的了解国家相关政策，加强学习	定性	优			20		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受前因对象满意度	≥	95	%		10		
	成本指标	经济成本指标	2022年-2026年全县财政拨款单位党报党刊征订费用	=	631426	元		10		
	合计							100		
评价结论	结合自评情况，说明项目自评总分100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）											
项目名称		51322522T000000432579-宣传工作经费									
主管部门		宣传部部门					实施单位（盖章）	宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		开展理论学习教育，重大活动事项新闻宣传和社会宣传、文化文艺等工作、与各大媒体合作经费。					对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
	2.项目实施内容及过程概述										
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	177.29	177.16			99.93%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需要说明原因（100 字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。	
	其中：财政资金	0.00	177.29	177.16			99.93%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	与媒体合作数量	=	7	家		20			
		质量指标	各大媒体宣传工作质量	定性	优			10			
		时效指标	与媒体合作完成时间	≤	12	月		20			
	效益指标	经济效益指标	通过各媒体对九寨沟的宣传，使社会各界人士对九寨沟的认识有所提升	定性	高			20			
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	95	%		10			

	成本指标	经济成本指标	与各大媒体合作 费用投入	=	1223120	元		10		
合计								100		
评价 结论	结合自评情况，说明项目自评总分 100 分，说明项目实施切实保障宣传工作正常运转									
存在 问题	无									
改进 措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）										
项目名称		51322522T000000434555-九寨文艺刊物经费								
主管部门		宣传部部门				实施单位（盖章）		宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		紧紧围绕文化强县发展思路，大力发展文学艺术事业，挖掘文化资源，繁荣文学艺术创作。				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	0.45	0.45			100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100 字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。
	其中：财政资金	0.00	0.45	0.45			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	指	指标值	度	完成值	权	得	未完成原因分析

指标 (90分)				标 性 质		量 单 位		重	分	
	产出指标	数量指标	文荟九寨沟艺展 风华文艺名家创 作实践活动作集 《九寨灵韵》书 籍印刷数量	=	600	本		10		
		质量指标	文荟九寨沟艺展 风华文艺名家创 作实践活动作集 《九寨灵韵》	定 性	优			30		
	效益指标	社会效益指标	紧紧围绕文化强 县发展思路，大 力发展文学艺术 事业，挖掘文化 资源，繁荣文学 艺术创作。	≥	95	项		40		
	满意度指标	服务对象满意 度指标	受益对象满意度	≥	95	%		10		
合计								100		
评价 结论	结合自评情况，说明项目自评总分 100 分，说明项目实施切实保障工作顺利开展									
存在 问题	无									
改进 措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）									
项目名称		51322522T000004684510-创建全国文明城市工作经费							
主管部门		宣传部部门				实施单位（盖章）	宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		创建全国文明城市，培育和践行社会主义核心价值观，构成和谐社会的重要载体和推动力。				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述								
预算	年度预算数	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执	权	得	原因	

执行情况 (10分)	(万元)						行率	重	分	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内);2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.
	总额	0.00	15.78	15.78			99.99%	10		
	其中: 财政资金	0.00	15.78	15.78			99.99%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	完成实地测评、民意调查、网上材料申报	≤	3	项		20		
		质量指标	完成基础补短工作	定性	优	%		15		
		时效指标	12个月内完成建设	=	12	月		10		
	效益指标	社会效益指标	提高群众参与文明创建积极性	定性	优	项		15		
			提高群众文明素养	定性	优	项		5		
		可持续影响指标	优化群众生活环境	定性	优	项		5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高群众满意度	≥	95	%		5		
		帮扶对象满意度指标	提高群众生活幸福感	定性	95	%		5		
	成本指标	经济成本指标	成本控制	≤	200	万元		10		
	合计								100	
评价结论	结合自评情况, 说明项目自评总分100分, 说明项目实施切实保障工作开展。									
存在问题	无									
改进措施	无									

项目负责人：	财务负责人：
--------	--------

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）											
项目名称		51322524R000011819772-体检费									
主管部门		宣传部部门					实施单位（盖章）		宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金					对照年度目标,说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
	2.项目实施内容及过程概述										
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	3.45	3.45			100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因（100 字以内）;2. 年中发生预算调整的（追加或调减）,应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.	
	其中：财政资金	0.00	3.45	3.45			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%		60			
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%		30			
合计								100			
评价结论	结合自评情况,说明项目自评总分 100 分,说明项目实施切实保障工作顺利开展,保障员工利益。										
存在问题	无										

改进措施	无	
项目负责人：		财务负责人：

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）								
项目名称		51322524T000010027771-长征国家文化公园补助资金						
主管部门		宣传部部门			实施单位（盖章）	宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况			
		长征国家文化公园建设（九寨沟）段），漳大路段设立长征路线导览图标识牌。			对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述							
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	20.00	20.00	100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100 字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社
	其中：财政资金	0.00	20.00	20.00	100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	其他资金					/	/	

										会投入资金、银行贷款。
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
绩效指标 (90分)	产出指标	数量指标	漳大路段设立长征路线导览图标识牌	=	1	座		40		
		时效指标	2023 年 12 月底	≥	2	月		10		
	效益指标	社会效益指标	长征国家文化公园建设(九寨沟段)	定性	优			20		
	满意度指标	满意度指标	打造国家形象的长征文化公园保护传承样板	定性	高			10		
	成本指标	经济成本指标	长征国家文化公园建设(九寨沟段), 漳大路段设立长征路线导览图标识牌。	=	200000	元		10		
	合计							100		
评价结论	结合自评情况, 说明项目自评总分 100 分, 说明项目实施切实保障工作顺利开展。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人:					财务负责人:					

部门预算项目支出绩效自评表 (2025 年度)				
项目名称		51322524T000012002181-中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金		
主管部门		宣传部部门	实施单位 (盖章)	宣传部
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标		年度目标完成情况
		引导和支持地方提供基本公共文化服务项目, 改善基层公共文化服务设施条件, 加强基层公共文化服务人才队伍建设, 支出加快构建现代公共文化服务体系, 促进基本公共文化服务标准化、均等化、保障广大群众读书看报、看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益		对照年度目标, 说明相关任务目标的完成情况 (100 字以内)

	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	146.61	126.61			86.36%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内);2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.
	其中: 财政资金	0.00	146.61	126.61			86.36%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	数量指标	数量指标	开展群众文化体育活动、流动文化服务、文化志愿服务活动等	≥	12	次		10		
			采购农家书屋更新图书数量	≥	5400	册		10		
			全县每村电影放映场次	=	1644	场		10		
		质量指标	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目, 改善基层公共文化服务设施条件, 加强基层公共文化服务人才队伍建设, 支出加快构建现代公共文化服务体系, 促进基本公共文化服务标准化、均等化、保障广大群众读书看报、观看电视、观赏	定性	优			10		

			电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益							
		时效指标	中央支持地方公共文化服务体系建设项目完成时间	=	1	年		10		
	效益指标	社会效益指标	群众文化活动参加人次增长率	≥	3	%		20		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	定性	高	%		10		
	成本指标	经济成本指标	中央支持地方公共文化服务体系建设项目投入	=	879699	元		10		
合计								100		
评价结论	结合自评情况，说明项目自评总分 100 分，说明项目实施切实保障工作开展顺利。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）								
项目名称		51322525R000012400304-年度考核奖						
主管部门		宣传部部门			实施单位（盖章）	宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标 严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金			年度目标完成情况 对照年度目标,说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述							
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	14.04	14.04	100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因（100 字
	其中：财政资金	0.00	14.04	14.04	100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	

	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	以内);2.年中发生预算调整的(追加或调减),应单独说明理由;3.其他资金包括:社会投入资金、银行贷款.
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%		60		
	效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%		30		
合计								100		
评价结论	结合自评情况,说明项目自评总分100分,说明项目实施切实保障职工利益。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人:					财务负责人:					

部门预算项目支出绩效自评表(2025年度)	
项目名称	51322525R000012843345-追加人员经费(二)

主管部门		宣传部部门				实施单位（盖章）	宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金				对照年度目标,说明相关任务目标的完成情况(100字以内)				
	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况(10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	15.21	15.21			100.00%	10		1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数,预算执行率未达到90%的需要说明原因(100字以内);2.年中发生预算调整的(追加或调减),应单独说明理由;3.其他资金包括:社会投入资金、银行贷款.
	其中:财政资金	0.00	15.21	15.21			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%		60		
	效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%		30		
合计								100		
评价结论	结合自评情况,说明项目自评总分100分,说明项目实施切实保障职工利益。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人:					财务负责人:					

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）											
项目名称		51322525T000012351739-四川好人榜发布仪式									
主管部门		宣传部部门					实施单位（盖章）		宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		2024 年第三季度 “” 四川好人榜 “发布仪式活动					对照年度目标,说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
	2.项目实施内容及过程概述										
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	3.34	3.34			100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因（100 字以内）;2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.	
	其中：财政资金	0.00	3.34	3.34			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	

	产出指标	数量指标	四川好人榜发布仪式车辆及场地租赁日期	=	3	天		5		
			四川好人榜发布仪式参会人员餐饮及住宿人员	≥	294	人		10		
			四川好人榜发布仪式道德传家宝制作	=	50	个		5		
			四川好人榜发布仪式节目表演	=	5	个		5		
			2024年第三季度“”四川好人榜“发布仪式活动场次	=	1	场		10		
		质量指标	本次发布仪式活动完成情况	定性	优			5		
		时效指标	2024年第三季度“”四川好人榜“发布仪式活动会期	≤	2	月		10		
	效益指标	经济效益指标	将组织新闻媒体对发布仪式活动进行宣传报道，提活动影响力	定性	提高			20		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	95	%		10		
	成本指标	经济成本指标	2024年第三季度“”四川好人榜“发布仪式活动	=	33366	元		10		
	合计							100		
评价结论	结合自评情况，说明项目自评总分 100 分，说明项目实施切实保障工作顺利开展。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）											
项目名称		51322525T000013678489-文联第三次代表大会经费									
主管部门		宣传部部门					实施单位（盖章）		宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		弘扬社会主义核心价值观,坚持以人民为中心的工作导向和创作导向,坚定文化自信,传承发展中华优秀传统文化,延伸文联手臂,增强文联活力,认真总结九寨沟县文联第二次代表大会以来的工作,研究、制定在新形势下我县未来五年发展和繁荣文学艺术事业的奋斗目标和措施,选举产生新一届文联委员会、主席团和县级各文艺家协会领导班子。					对照年度目标,说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
	2.项目实施内容及过程概述										
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	2.00	2.00			100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到 90%的需说明原因（100 字以内）; 2. 年中发生预算调整的（追加或调减）, 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款。	
	其中: 财政资金	0.00	2.00	2.00			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
产出指标	数量指标	参会人数	≥	100	人			10			
		第三次文代会会	=	20	天			10			

			期							
		质量指标	选举产生新一届文联委员会、主席团和县级各文艺家协会领导班子	定性	优			10		
		时效指标	按照《九寨沟文学艺术界联合会章程》规定，县文联第二届委员会和主席团已届满，选举产生九寨沟县文学艺术界联合会第三届委员会、主席团	≤	6	月		10		
	效益指标	社会效益指标	团结和带领全县广大文艺工作者铸就文艺高峰，不断满足人民群众对美好生活的需求，促进我县文艺事业繁荣发展。	定性	高			30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	95	%		10		
	成本指标	经济成本指标	第三次文代会产生办公费及餐饮费	=	20000	元		10		
合计								100		
评价结论	结合自评情况，说明项目自评总分 100 分，说明项目实施切实保障工作顺利开展。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）			
项目名称	51322525T000013730008-2024 年第十二届“九寨沟身边好人”及“四川好人”表扬人选奖励资金		
主管部门	宣传部部门	实施单位（盖章）	宣传部
项目	1.项目年度	项目年度目标	年度目标完成情况

基本情况	目标完成情况	根据《九寨沟县道德模范及身边好人奖励帮扶礼遇实施办法（实行）》，拟为 13 名“身边好人”发放奖励金共计 5.3 万元。其中，10 人为第十二届“九寨身边好人”，经中共九寨沟县委五届 121 次常委会研究同意，每人发放奖励金 5000 元；3 人（米代花、唐玉林、刘朋雨）为 2024 年上榜“四川好人”，奖励资金各 1000 元。				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	5.30	5.30		100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到 90%的需要说明原因（100 字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。	
	其中：财政资金	0.00	5.30	5.30		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	评选出 2024 年第十二届“九寨身边好人” 10 人、上榜“四川好人 3 人”	=	13	人		20		
		质量指标	根据《九寨沟县道德模范及身边好人奖励帮扶礼遇实施办法（实行）》2024 年第十二届“九寨身边好人及上榜四川好人	定性	高			10		
		时效指标	2024 年第十二届“九寨身边好人”及"四川好人”评选时间	≤	1	年		10		

	效益指标	社会效益指标	通过以上举措，一大批助人为乐、敬业奉献、孝老爱亲、诚实守信、见义勇为的身边好人走进群众的视野，在全县营造出感恩奋进、崇德向善、诚实守信的良好社会风尚。	定性	优			30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	95	%		10		
	成本指标	经济成本指标	第十届“九寨身边好人”及上榜“四川好人”奖励金	=	53000	元		10		
合计								100		
评价结论	结合自评情况，说明项目自评总分 100 分，说明项目实施切实保障工作开展顺利。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）									
项目名称		51322525Y000014057643-残保金							
主管部门		宣传部部门				实施单位（盖章）	宣传部		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位日常运转				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	4.04	4.04	100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100 字以内）；2.年中发	
	其中：财政资金	0.00	4.04	4.04	100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		

	其他资金							/	/	生预算调整的(追加或调减),应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次		20		
		质量指标	预算编制准确率 (计算方法为: (执行数-预算数)/预算数)	≤	5	%		30		
	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为: (三公经费实际支出数/预算安排数) × 100%)	≤	100	%		20		
		社会效益指标	运转保障率	=	100	%		20		
合计								100		
评价结论	结合自评情况, 说明项目自评总分 100 分, 说明项目实施切实保障工作开展。									
存在问题	结合自评情况, 分析存在的问题及原因。(200 字以内)									
改进措施	针对项目自评中发现的问题, 提出下一步改进完善的意见及有关政策性建议。(200 字以内)									
项目负责人:					财务负责人:					

部门预算项目支出绩效自评表 (2025 年度)			
项目名称	51322526T000014364386-文联 2024 年公务用车等相关经费		
主管部门	宣传部部门	实施单位 (盖章)	宣传部
项目	1. 项目年度	项目年度目标	年度目标完成情况

基本情况	目标完成情况	文联 2024 年公务用车等相关经费					对照年度目标,说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	5.36	5.35			99.82%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到 90%的需说明原因（100 字以内）;2. 年中发生预算调整的（追加或调减）, 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.
	其中: 财政资金	0.00	5.36	5.35			99.82%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	文联 2024 年劳务派遣人员 1 人	=	1	人		10		
			文联 2024 年公务用车 1 辆	=	1	辆		10		
		质量指标	文联 2024 年公务用车燃油费、车辆保险、车辆维修费及劳务派遣人员工资	定性	高			20		
			时效指标	文联 2024 年公务用车等相关经费	≤	3	月		10	
	效益指标	经济效益指标	2024 年度车辆相关费用及聘用人员工资支付	定性	优			20		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	95	%		10		
	成本指标	经济成本指标	文联 2024 年公务用车等相关经费	=	62940	元		10		
	合计								100	

评价结论	结合自评情况，说明项目自评总分，说明项目实施取得的成效或成果。（200字以内）	
存在问题	结合自评情况，分析存在的问题及原因。（200字以内）	
改进措施	针对项目自评中发现的问题，提出下一步改进完善的意见及有关政策性建议。（200字以内）	
项目负责人：		财务负责人：

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）											
项目名称		51322526T000014532155-退休人员生活补助									
主管部门		宣传部部门					实施单位（盖章）	宣传部			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		2024 年退休人员 1 人，发放退休人员一次性退休补贴 50376 元。					对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
	2.项目实施内容及过程概述										
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	5.04	5.04			100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到 90%的需说明原因（100 字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。	
	其中：财政资金	0.00	5.04	5.04			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	2024 年退休人数	=	1	人		20			
		质量指标	12 月之前完成支付	定性	高			10			

		时效指标	退休人员一次性退休补助发放及时率	定性	优			10		
	效益指标	社会效益指标	保障退休人员生活水平稳定程度	定性	显著			30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象的满意度	≥	95	%		10		
	成本指标	经济成本指标	发放退休人员一次性退休补贴金额	=	50376	元		10		
合计								100		
评价结论	结合自评情况,说明项目自评总分,说明项目实施取得的成效或成果。(200字以内)									
存在问题	结合自评情况,分析存在的问题及原因。(200字以内)									
改进措施	针对项目自评中发现的问题,提出下一步改进完善的意见及有关政策性建议。(200字以内)									
项目负责人:						财务负责人:				
项目名称						51322523R000009910090-单位缴费				
主管部门		宣传部部门				实施单位 (盖章)		互联网信息中心		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标 严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金。				年度目标完成情况 对照年度目标,说明相关任务目标的完成情况(100字以内)				
	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	58.73	58.73	58.73	100.00%	10		1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数,预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内);2.年中发生预算调整的(追加或调减),应单独说明理由;3.其他资金包括:社会投入资金、银行贷款。		
	其中:财政资金	58.73	58.73	58.73	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			

绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指 标 值	度 量 单 位	完成值	权 重	得 分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%		60		
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%		30		
合计								100		
评价 结论	结合自评情况，说明项目自评总分 100 分，更好的保障职工的利益。									
存在 问题	无									
改进 措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）									
项目名称		51322523R000009925326-工资性支出							
主管部门		宣传部部门				实施单位（盖章）	互联网信息中心		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	86.12	85.89	85.89	100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100 字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：	
	其中：财政资金	86.12	85.89	85.89	100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	其他资金					/	/		

										社会投入资金、 银行贷款。
绩效 指标 （90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指 标 值	度 量 单 位	完成值	权 重	得 分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆 盖率	=	100	%		60		
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参 保率）	=	100	%		30		
合计								100		
评价 结论	结合自评情况，说明项目自评总分 100 分，更好的保障职工的利益。									
存在 问题	无									
改进 措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）									
项目名称		51322525R000012772749-基础绩效奖							
主管部门		宣传部部门				实施单位（盖章）	互联网信息中心		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	33.13	33.13	33.13	100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100 字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单	
	其中：财政资金	33.13	33.13	33.13	100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	其他资金					/	/		

										独说明理由；3. 其他资金包括： 社会投入资金、 银行贷款。
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指 标 值	度 量 单 位	完成值	权 重	得 分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆 盖率	=	100	%		60		
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参 保率）	=	100	%		30		
合计								100		
评价 结论	结合自评情况，说明项目自评总分 100 分，更好的保障职工的利益。									
存在 问题	无									
改进 措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）									
项目名称		51322525Y000012450128-日常公用经费(九寨沟)							
主管部门		宣传部部门				实施单位（盖章）	互联网信息中心		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	11.36	11.36	11.36	100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100 字以内）;2. 年中发生	
	其中：财政资金	11.36	11.36	11.36	100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	其他资金					/	/		

										预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次		20		
		质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%		30		
	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%		20		
		社会效益指标	运转保障率	=	100	%		20		
合计								100		
评价结论	结合自评情况，说明项目自评总分 100 分，更好的保障机构各项工作正常运行。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）				
项目名称		51322525R000012400304-年度考核奖		
主管部门		宣传部部门	实施单位（盖章）	互联网信息中心
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标		年度目标完成情况
		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金		对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）
	2.项目实施内容及过程			

	概述									
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	17.08	17.08			100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.
	其中: 财政资金	0.00	17.08	17.08			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%		60		
	效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%		30		
合计								100		
评价结论	结合自评情况, 说明项目自评总分 100 分, 更好的保障职工的利益。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人:					财务负责人:					

部门预算项目支出绩效自评表(2025年度)				
项目名称	51322525R000012843345-追加人员经费(二)			
主管部门	宣传部部门		实施单位(盖章)	互联网信息中心
项目	1.项目年度	项目年度目标		年度目标完成情况

基本情况	目标完成情况	严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金					对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内）			
	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	25.45	25.45			100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。
	其中：财政资金	0.00	25.45	25.45			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%		60		
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%		30		
合计								100		
评价结论	结合自评情况，说明项目自评总分100分，更好的保障职工的利益。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）			
项目名称	51322526R000014775560-追加人员经费（三）		
主管部门	宣传部部门	实施单位（盖章）	互联网信息中心

						章)				
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内）				
	2.项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	2.98	2.98			100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。
	其中：财政资金	0.00	2.98	2.98			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%		60		
	效益指标	社会效益指标	足额保障率（参保率）	=	100	%		30		
合计								100		
评价结论	结合自评情况，说明项目自评总分100分，更好的保障职工的利益。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表